



**ANI**

Agencia Nacional de  
Infraestructura

# INFORME DEL CANAL DE DENUNCIAS

Julio – Septiembre 2023



# REPORTES RECIBIDOS Y TRAMITADOS

**TOTAL**

**443**



## TIPO DE REPORTES RECIBIDOS

**401**

**DENUNCIAS**

**42**

**OTROS**

Corresponden  
a peticiones o  
reclamos no a  
denuncias de  
corrupción



## REPORTES TRAMITADOS

**99%**

Se agotó la debida  
diligencia para la atención  
de 440 reportes  
presentados, y se  
comunicaron a los  
quejosos las conclusiones  
de las mismas, así como el  
cierre del caso.

## CANTIDAD DE REPORTES POR CANAL DE RECEPCIÓN

Línea telefónica PBX	Correo institucional contáctenos	Correo de denuncias corrupción	Atención directa al público	Formulario Web de PQRS
191	140	90	20	2

### MODALIDADES

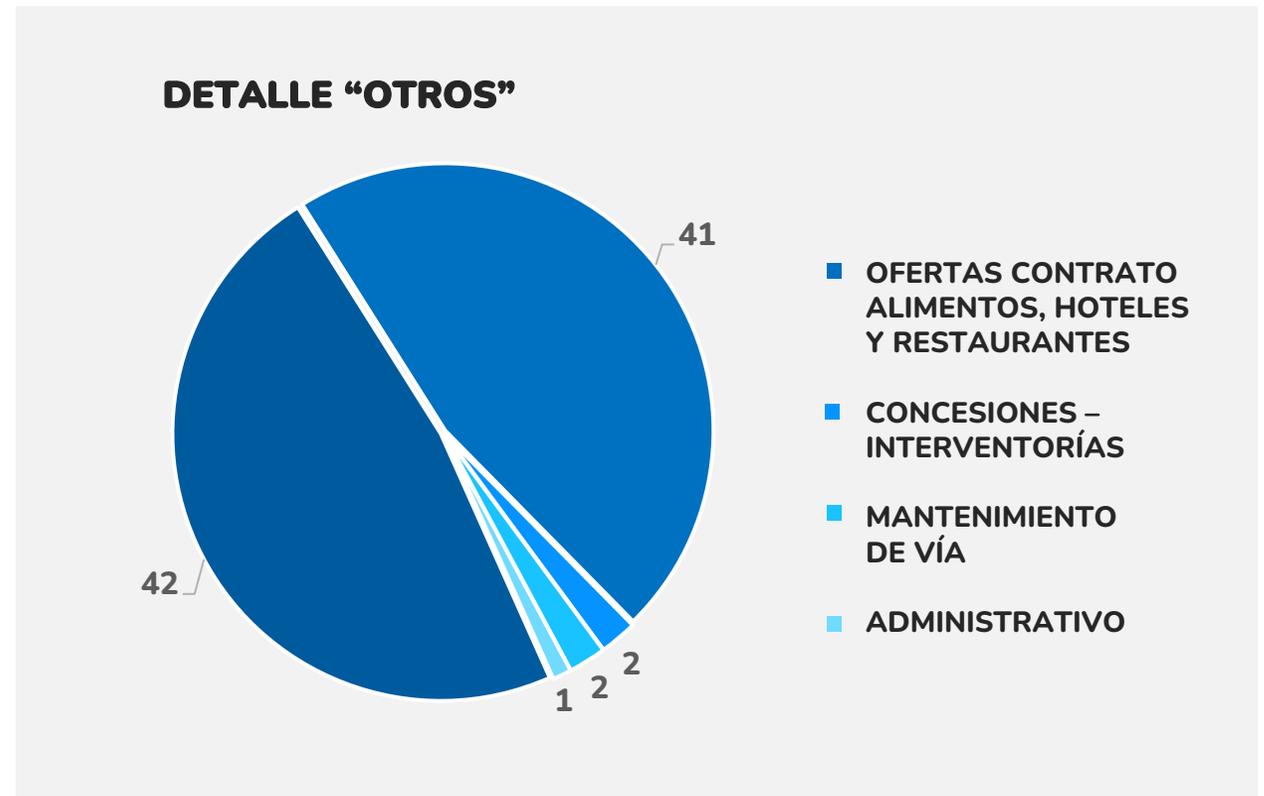
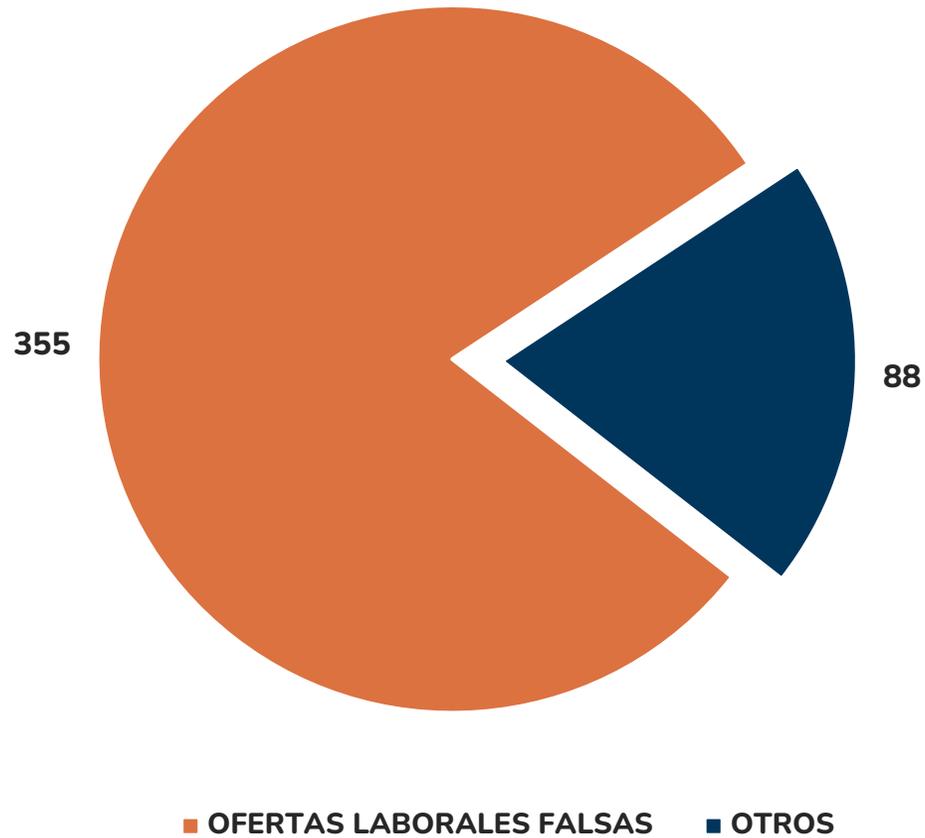
De los **443** reportes presentados a la Agencia **442** se presentaron bajo la modalidad de **denuncia identificada** y **1** como **denuncia anónima**.

### BALANCE

#### PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023:

- La Agencia **NO** recibió reportes que impliquen a colaboradores de la entidad.
- Como parte del respeto y la protección a los reportantes, no se presentaron denuncias por represalias o tratos discriminatorios hacia estos.
- No se materializaron riesgos de soborno.
- No se hicieron traslados a entidades públicas ni a los entes de control.
- No se han presentado sanciones ni penalidades por temas de soborno-corrupción.

## TEMAS SOBRE LOS CUALES RECAYERON LOS REPORTES



## ACCIONES ADELANTADAS

### SENSIBILIZACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS Y CONTRATISTAS

En el tercer trimestre de la vigencia 2023, sensibilizamos a **59** servidores públicos y contratistas de la entidad sobre los canales de denuncias corrupción, en el marco de los espacios de inducción, reinducción y charlas en materia de petición, con fundamento en la Resolución 2138 de 2021.

### DIVULGACIÓN DE LOS CANALES DE DENUNCIAS Y LAS MODALIDADES EN LAS QUE PUEDEN SER PRESENTADAS

En colaboración con la Oficina de Comunicaciones, se divulgó por los boletines internos, las pantallas de la entidad y la intranet de la Agencia, los canales de denuncias y la modalidad en la cual pueden ser presentadas.

### DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “OJO NO COMA CUENTO”

Continuamos con la difusión de la campaña ‘ojo, no coma cuento’ a través de un ‘pop – up’ en la página web y redes sociales, a fin de alertar a los ciudadanos sobre falsas ofertas de empleo, hospedaje y alimentos.



**ANI**

Agencia Nacional de  
Infraestructura