



ANI

Agencia Nacional de
Infraestructura

INFORME DEL CANAL DE DENUNCIAS

Julio – Septiembre 2023



REPORTES RECIBIDOS Y TRAMITADOS

TOTAL

443



TIPO DE REPORTES RECIBIDOS

401

DENUNCIAS

42

OTROS

Corresponden a peticiones o reclamos no a denuncias de corrupción



REPORTES TRAMITADOS

99%

Se agotó la debida diligencia para la atención de 440 reportes presentados, y se comunicaron a los quejosos las conclusiones de las mismas, así como el cierre del caso.

CANTIDAD DE REPORTES POR CANAL DE RECEPCIÓN

Línea telefónica PBX	Correo institucional contáctenos	Correo de denuncias corrupción	Atención directa al público	Formulario Web de PQRS
191	140	90	20	2

MODALIDADES

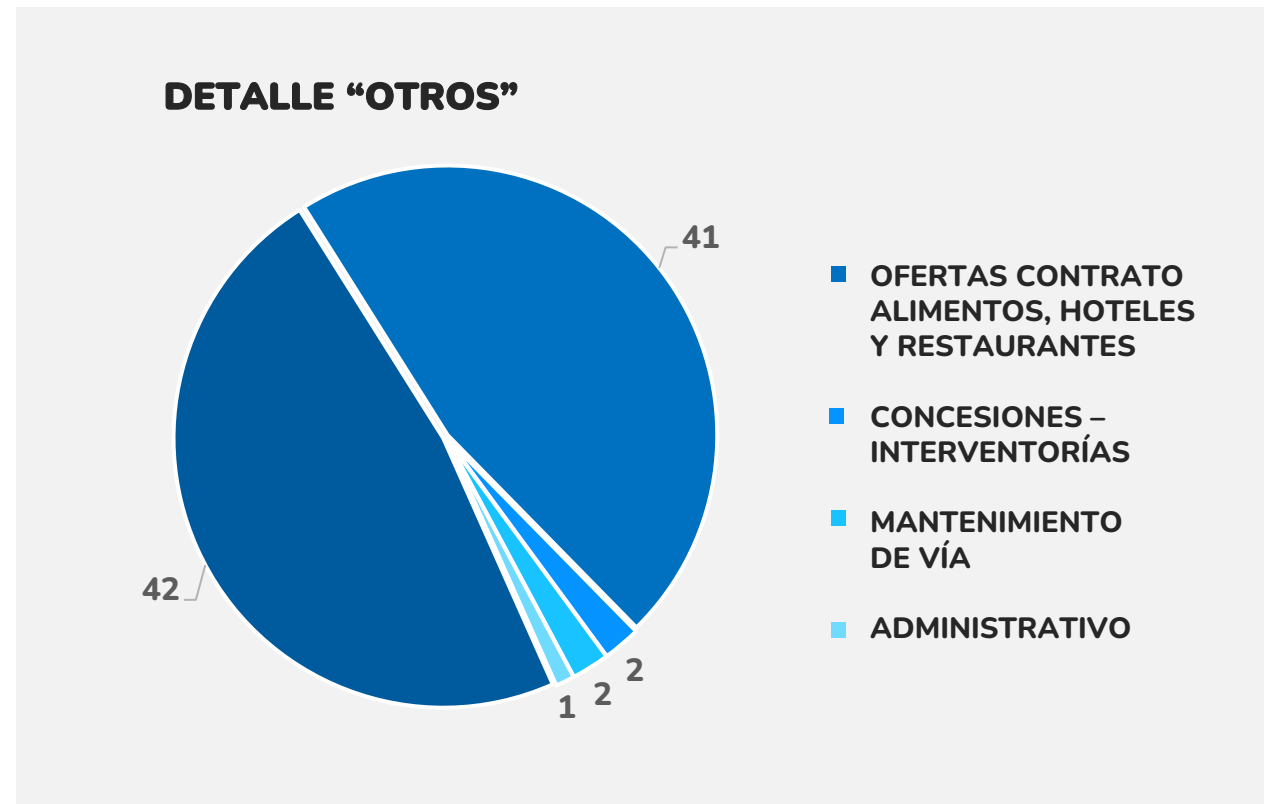
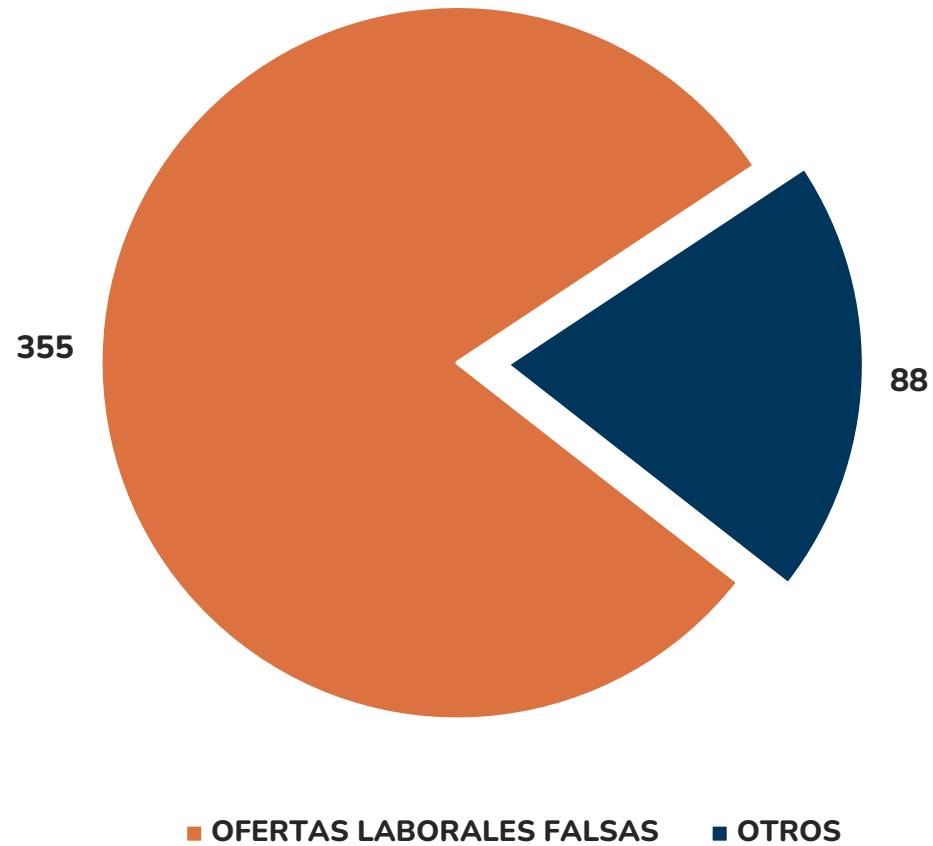
De los **443** reportes presentados a la Agencia **442** se presentaron bajo la modalidad de **denuncia identificada** y **1** como **denuncia anónima**.

BALANCE

PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023:

- La Agencia **NO** recibió reportes que impliquen a colaboradores de la entidad.
- Como parte del respeto y la protección a los reportantes, no se presentaron denuncias por represalias o tratos discriminatorios hacia estos.
- No se materializaron riesgos de soborno.
- No se hicieron traslados a entidades públicas ni a los entes de control.
- No se han presentado sanciones ni penalidades por temas de soborno-corrupción.

TEMAS SOBRE LOS CUALES RECAYERON LOS REPORTES



ACCIONES ADELANTADAS

SENSIBILIZACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS Y CONTRATISTAS

En el tercer trimestre de la vigencia 2023, sensibilizamos a **59** servidores públicos y contratistas de la entidad sobre los canales de denuncias corrupción, en el marco de los espacios de inducción, reinducción y charlas en materia de petición, con fundamento en la Resolución 2138 de 2021.

DIVULGACIÓN DE LOS CANALES DE DENUNCIAS Y LAS MODALIDADES EN LAS QUE PUEDEN SER PRESENTADAS

En colaboración con la Oficina de Comunicaciones, se divulgó por los boletines internos, las pantallas de la entidad y la intranet de la Agencia, los canales de denuncias y la modalidad en la cual pueden ser presentadas.

DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA “OJO NO COMA CUENTO”

Continuamos con la difusión de la campaña ‘ojo, no coma cuento’ a través de un ‘pop – up’ en la página web y redes sociales, a fin de alertar a los ciudadanos sobre falsas ofertas de empleo, hospedaje y alimentos.



ANI

Agencia Nacional de
Infraestructura